

## Éléments du logo - ses variantes et ses couleurs

Le logo de l'ÉLF est constitué de trois éléments : l'icône, les mots servant de marque et la signature. Le logo comporte une variante de la signature en anglais et en français, ainsi qu'une version sans signature. Pour répondre à divers besoins de communication, les logos sont disponibles en formats polychrome, monochrome et noir et blanc. Dans la plupart des cas, ces éléments sont réunis. La position et les proportions entre les éléments du logo ne doivent jamais être altérées. Les mots servant de marque ne doivent jamais être présentés seuls ; toutefois, pour certaines applications, la signature et l'icône peuvent être utilisées seules (reportez-vous à la rubrique des applications pour consulter des exemples).

Mots servant de marque

Signature

Éducation en langue française en Ontario

UN MONDE DE POSSIBILITÉS



Icône

### Variantes du logo ÉLF

Le logo ÉLF est disponible avec signatures anglaise, française et sans signature.



### Couleurs du logo ÉLF

Le logo ÉLF est également disponible en version monochrome bleue, ainsi qu'en noir et blanc.



## Zone de protection

Une zone de protection est requise pour garantir que l'identité a suffisamment d'espace pour occuper un espace donné et côtoyer d'autres éléments visuels. Cet espace est la zone minimale, autour de l'identité, qui doit être libre de tout autre élément visuel ou textuel.

\* Note : Il s'agit ici de la zone minimale recommandée. Il est préférable de prévoir plus d'espace.

Sans signature



Avec signature



Éducation en langue  
française en Ontario



La zone de protection est définie par la hauteur du cercle situé au centre de l'icône.

## Format minimum

Deux formats minimums sont prévus pour le logo : un avec et un sans signature. Le format minimum de l'identité est basé sur la hauteur de l'icône. Pour l'impression conventionnelle, utilisez les millimètres comme unité de mesure. Pour les applications numériques, comme le Web ou les présentations PowerPoint, utilisez le pixel comme unité de mesure. L'identité ne peut pas être plus petite que ces valeurs car sa lisibilité serait alors compromise.

\* Note : Il s'agit ici du format minimum recommandé. Un format supérieur est préférable.

Éducation en langue  
française en Ontario



10 mm / 47 pixels

Sans signature

Éducation en langue  
française en Ontario  
UN MONDE DE POSSIBILITÉS



14 mm / 80 pixels

Avec signature

## Palette de couleurs

Pour ajouter de la profondeur à la marque, une palette de couleurs a été créée pour être utilisée en impression et pour le matériel électronique. Les couleurs peuvent être utilisées pour le soulignement, le surlignement, le filet des encadrés, les tableaux, les graphiques, etc. Chacune de ces couleurs est dérivée de l'icône et chacune est présentée sous forme de couleurs spéciales (système d'échantillonnage Pantone, couché et non couché), couleurs process (CMYK), couleurs numériques (RVB) et Web. Pour augmenter l'étendue des options de la palette de couleurs, des teintes de ces couleurs peuvent également être utilisées, dans des tableaux, diagrammes et légendes, à titre d'exemple. Les couleurs illustrées ici ne sont qu'une représentation. Pour voir les couleurs réelles, consultez le service du marketing pour obtenir des échantillons de couleurs.

<b>Spécial</b> : PMS 294 (Couché et non couché) <b>Process</b> : C100 M68 Y7 K28 <b>Numérique</b> : R0 G52 B120 <b>Web</b> : 005596	100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
<b>Spécial</b> : PMS 299 (Couché et non couché) <b>Process</b> : C2 M100 Y60 K11 <b>Numérique</b> : R187 G19 B62 <b>Web</b> : D21242	100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
<b>Spécial</b> : PMS 368 (Couché et non couché) <b>Process</b> : C63 M0 Y97 K0 <b>Numérique</b> : R105 G190 B40 <b>Web</b> : 7BC143	100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
<b>Spécial</b> : PMS 130 (Couché et non couché) <b>Process</b> : C0 M30 Y100 K0 <b>Numérique</b> : R240 G171 B0 <b>Web</b> : FDB913	100 %	90 %	80 %	70 %	60 %	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %

## Polices de caractères officielles

La police de caractères officielle de l'ÉLF est Gotham. Grâce à ses poids et styles divers, la police Gotham est suffisamment attrayante pour répondre à tous les besoins typographiques des diverses pièces de communication, dans les en-têtes, le corps du texte, les tableaux et les diagrammes. Cette police doit être utilisée dans toutes les pièces de communication. Toutefois, si la police Gotham n'est pas disponible, on peut utiliser Segoe comme police de substitution. Segoe doit être dans les polices de Microsoft Word (2005 à aujourd'hui) sur les ordinateurs Mac et PC.

### Gotham - Police principale

Gotham Light

*Gotham Light Italic*

Gotham Book

*Gotham Book Italic*

**Gotham Medium**

***Gotham Medium Italic***

**Gotham Bold**

***Gotham Bold Italic***

**Gotham Black**

***Gotham Black Italic***

### Segoe - Police de substitution si Gotham n'est pas disponible

Segoe Regular

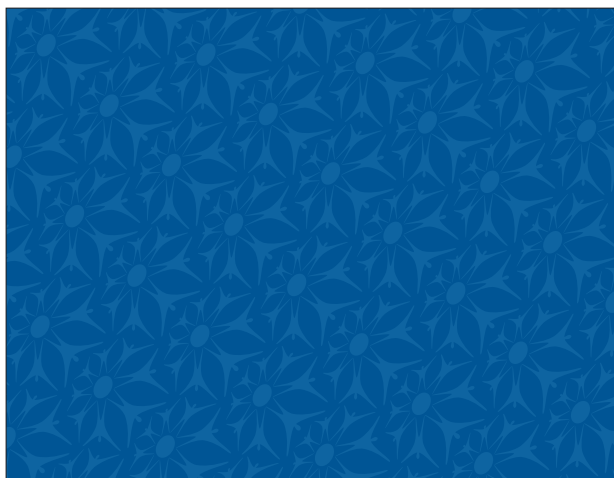
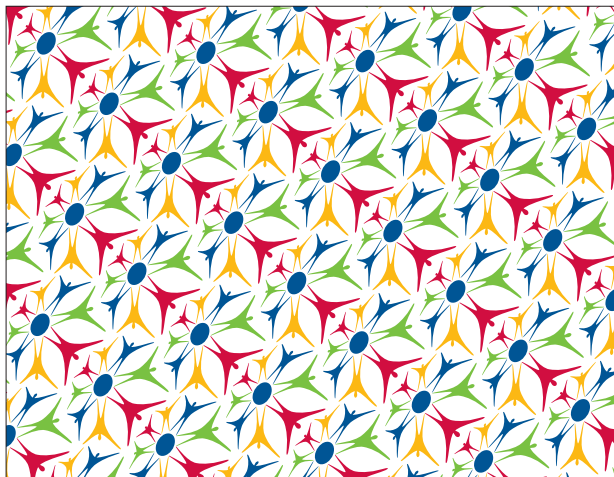
*Segoe Italic*

**Segoe Bold**

***Segoe Bold Italic***

## L'icône comme élément visuel

L'icône peut être utilisée de façon autonome comme élément visuel pour diverses applications tels que les couvertures de dépliants, arrière-plans Web, présentations PowerPoint, papeterie, etc. (reportez-vous à la page des applications). L'icône peut être polychrome, monochrome ou en ton sur ton monochrome. Pour ce faire, on peut recadrer des éléments de l'icône ou utiliser l'icône en mode répétitif (voyez les exemples ci-dessous).



## Association de l'ÉLF avec d'autres marques

Les exemples qui suivent montrent des applications d'association de marques où le logo de l'ÉLF est utilisé de pair avec les logos d'autres conseils scolaires. La taille des logos devrait être visuellement équilibrée. L'espace entre les logos est défini par le cercle de zone de protection. L'alignement est basé sur les lignes de bordure et de base de chaque logo (reportez-vous aux exemples ci-dessous).

Éducation en langue  
française en Ontario



Le cercle de la zone de protection est basé sur la hauteur du cercle situé au centre de l'icône.

Association de marques en format horizontal

Éducation en langue  
française en Ontario  
UN MONDE DE POSSIBILITÉS



Les logos sont alignés sur la ligne de base.

L'espace minimum de l'association horizontale des logos équivaut à deux cercles.

Association de marques en format vertical

Éducation en langue  
française en Ontario  
UN MONDE DE POSSIBILITÉS



Les logos sont alignés à gauche.

L'espace minimum de l'association verticale des logos équivaut à un cercle.

Éducation en langue  
française en Ontario  
UN MONDE DE POSSIBILITÉS



Éducation en langue  
française en Ontario  
UN MONDE DE POSSIBILITÉS



## Applications

Les exemples qui suivent illustrent comment le logo ÉLF et ses éléments visuels peuvent être utilisés sur les pièces imprimées et électroniques.

\* Note : La signature et l'icône doivent apparaître de façon autonome sur les pièces portant l'identité visuelle de l'ÉLF.



Pochettes



Cartes professionnelles  
(recto et verso)



En-tête de papier à lettres



PowerPoint

## Utilisation inadéquate de l'identité visuelle

La règle universelle est de ne jamais altérer les maquettes électroniques de quelque façon que ce soit. Voici quelques exemples de pratiques interdites dans l'utilisation du logo. N'essayez pas de recréer le logo.



**Ne modifiez pas** la relation entre l'icône et les mots servant de marque.



**N'utilisez pas** les mots servant de marque et la signature de façon autonome.



**Ne modifiez pas** les proportions entre les mots servant de marque et l'icône.



**Ne faites pas** de distorsion de l'identité visuelle.



**Ne modifiez pas** la police de caractères des mots servant de marque.



**Ne modifiez pas** les couleurs du logo.